

Senin, 01 Desember 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Kolaborasi Jenama Sejauh Mata Memandang untuk Konservasi Lahan di Aceh

Nama Media jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.jawapos.com/berita-sekitar-anda/016887924/kolaborasi-jenama-sejauh-mata-memandang-untuk-konservasi-lahan-di-aceh>

Tanggal Berita 2025-11-28 09:05

Sentiment Positive



Sejauh Mata Memandang kembali menunjukkan komitmennya terhadap pelestarian lingkungan. Tak hanya lewat karya di panggung mode, brand lokal ini langsung terjun melestarikan lingkungan dalam gerakan konservasi lahan .

Kali ini digandeng PT AIA FINANCIAL (AIA) dalam program Penanaman Pohon 'AIA Sehat Untuk Negeri', Sejauh Mata Memandang turut serta dalam konservasi lahan di Leuser, Aceh , seluas 10 hektar dengan potensi pengembangan dampak untuk pertumbuhan ekonomi masyarakat sekitar.

Judul Prudential Dorong Nasabah Pakai Autodebit, Cegah Lupa dan Salah Bayar
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20251128/215/1932432/prudential-dorong-nasabah-pakai-autodebit-cegah-lupa-dan-salah-bayar>
Tanggal Berita 2025-11-28 09:18
Sentiment Positive



PT Prudential Life Assurance () dan PT Prudential Sharia Life Assurance () mendorong para nasabahnya untuk mengubah metode pembayaran premi dari tunai menjadi melalui , karena terdapat banyak keuntungan dari perubahan tersebut.

Head of Corporate Communications Prudential Indonesia Dewi Mayasari mengatakan bahwa penggunaan autodebit bisa menghilangkan kelemahan penggunaan sistem tunai sebagai metode pembayaran. Menurutnya, nasabah bisa lupa membayar premi, melakukan kesalahan pembayaran, hingga melakukan pembayaran ke pihak yang tidak berwenang menerima pembayaran.

Judul	Tren Asuransi 2025: Inovasi Proteksi Jangka Panjang Makin Diburu
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/NOIC9317-tren-asuransi-2025-inovasi-proteksi-jangka-panjang-makin-diburu
Tanggal Berita	2025-11-28 09:45
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life terus menegaskan komitmennya terkait solusi perlindungan jiwa yang modern, relevan, dan mudah dijangkau masyarakat. Momentum pertumbuhan positif industri asuransi sepanjang 2025 menjadi landasan bagi BRI Life untuk memperkuat inovasi produk sekaligus memperluas jaringan layanan di berbagai wilayah.

Division Head of Corporate Secretary BRI Life Ade Nasution menyampaikan, kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial jangka panjang terus meningkat, sehingga perusahaan perlu meresponsnya melalui produk dan layanan yang semakin adaptif.

Judul	Survei: Hanya Sepertiga Pengusaha Menyiapkan Generasi Penerus
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20251128/55/1933068/survei-hanya-sepertiga-pengusaha-menyiapkan-generasi-penerus
Tanggal Berita	2025-11-28 09:56
Sentiment	Positive



Survei terbaru Sun Life Asia menunjukkan momen penting bagi keberlangsungan usaha keluarga di Asia. Meski sebagian besar pemilik usaha berniat menyiapkan pengaturan warisan, hanya 27% responden yang sudah memiliki rencana penerus usaha yang lengkap, sehingga hampir tiga perempat usaha keluarga masih belum siap.

Kesenjangan ini menegaskan perlunya langkah nyata untuk menjaga keberlanjutan usaha dan kesejahteraan yang dihasilkannya.

Judul	MAHASISWA UI LAKUKAN KUNJUNGAN EDUKATIF KE ASTRA LIFE
Nama Media	Marketing
Newstrend	
Halaman/URL	Pg87
Tanggal Berita	2025-11-28 12:51
Sentiment	Positive

MAHASISWA UI LAKUKAN KUNJUNGAN EDUKATIF KE ASTRA LIFE



Dalam upaya memperkuat literasi keuangan generasi muda, Astra Life menyambut kunjungan 30 mahasiswa Universitas Indonesia (UI) yang tergabung dalam Capital Market Student Club (CMSC) di kantor pusatnya, Pondok Indah Office Tower, Jakarta, pada 26 September 2025. Kunjungan ini menjadi wadah interaktif bagi mahasiswa untuk memahami lebih dalam dunia industri asuransi jiwa dan investasi. Agenda tersebut juga sejalan dengan Bulan Inklusi Keuangan yang dicanangkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) setiap Oktober.

"Kami bangga melihat antusiasme teman-teman mahasiswa UI. Konsistensi Astra Life dalam membuka ruang belajar seperti ini merupakan bentuk komitmen kami mendekatkan industri asuransi jiwa kepada generasi muda sekaligus berkontribusi pada peningkatan literasi keuangan," ujar Cornelius Nangoi, Direktur Astra Life, dalam sambutannya.

Kegiatan dibuka oleh Rian Surya, Human Capital Recruitment, Operations, General Service & Learning Development Department Head Astra Life, yang menyampaikan apresiasi atas semangat belajar para mahasiswa. Ia menegaskan bahwa perusahaan terbuka bagi generasi muda yang ingin mengenal langsung dinamika dunia kerja sektor keuangan. Dalam kunjungan ini, peserta diajak berkeliling mengunjungi kantor Astra Life untuk melihat suasana kerja dan budaya perusahaan. Mereka juga mendapatkan pengenalan mengenai dasar-dasar asuransi jiwa dari Denny Tan, Corporate Communication, Literacy Inclusion Unit Head Astra Life.

Frida Purwaningtyas, Investment Operations Unit Head Astra Life, turut hadir untuk menjelaskan bagaimana perusahaan asuransi mengelola portofolio investasi agar dapat menyeimbangkan risiko dan imbal hasil. "Dalam industri asuransi jiwa, investasi bukan hanya tentang keuntungan, tapi tentang keberlanjutan dan kepercayaan," ucapnya.

Acara ditutup dengan sesi tanya jawab dan foto bersama. Bagi Astra Life, kunjungan ini diharapkan dapat menjadi langkah awal para mahasiswa untuk mengenal dunia investasi dan keuangan. Melalui pendekatan ke kalangan mahasiswa, inisiatif ini dapat menjadi inspirasi bagi mahasiswa untuk memahami peran penting investasi dalam menjaga stabilitas perusahaan asuransi jiwa. ■

Dalam upaya memperkuat literasi keuangan generasi muda, Astra Life menyambut kunjungan 30 mahasiswa Universitas Indonesia (UI) yang tergabung dalam Capital Market Student Club (CMSC) di kantor pusatnya, Pondok Indah Office Tower, Jakarta, pada 26 September 2025. Kunjungan ini menjadi wadah interaktif bagi mahasiswa untuk memahami lebih dalam dunia industri asuransi jiwa dan investasi. Agenda tersebut juga sejalan dengan Bulan Inklusi Keuangan yang dicanangkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) setiap Oktober.

"Kami bangga melihat antusiasme teman-teman mahasiswa UI. Konsistensi Astra Life dalam membuka ruang belajar seperti ini merupakan bentuk komitmen kami mendekatkan industri asuransi jiwa kepada generasi muda sekaligus berkontribusi pada peningkatan literasi keuangan," ujar Cornelius Nangoi, Direktur Astra Life, dalam sambutannya.

Judul	Power Lunch - Jelang Akhir Tahun, Asuransi Jiwa Beberkan Strategi Kelola Investasi Dan Pacu Bisnis
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2025-11-28 13:30
Sentiment	Positive

untuk membedah lebih jauh mengenai situasi industri asuransi jiwa dan bagaimana juga manuver yang dipersiapkan oleh pelaku asuransi jiwa untuk memastikan pertumbuhan berkelanjutan dapat diraih. Saat ini sudah hadir di studio CNBC Indonesia, Bapak Albertus Wiroyo, Sulaku Presiden Direktur PT Sun Life Financial Indonesia atau Sun Life Indonesia. Selamat siang Pak Albert, apa kabarnya Pak? Selamat siang, Sasa, baik. Terima kasih sudah melongkan waktunya untuk CNBC Indonesia. Sama-sama, saya senang bisa ada di sini.

Walber terkait dengan dinamika industri, kita ingin tahu bagaimana tanggapan Bapak, khususnya Salab Indonesia terkait dengan industri asuransi jiwa saat ini? Industri asuransi jiwa di Indonesia, tentunya kita lihat beberapa tahun terakhir cukup stagnan dalam arti pertumbuhannya terbatas namun kita tetap melihat

Judul	PRUPoints, Program Loyalitas untuk Memperkuat Pengalaman Nasabah Prudential
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/prupoints-program-loyalitas-untuk-memperkuat-pengalaman-nasabah-prudential
Tanggal Berita	2025-11-28 13:46
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan PRUPoints, sebuah program loyalitas baru yang dapat dinikmati oleh seluruh nasabah.

Peluncuran ini menandai langkah strategis perusahaan dalam memberikan apresiasi atas kepercayaan dan loyalitas nasabah secara berkelanjutan untuk pengalaman nasabah yang lebih personal, bernilai tambah, dan relevan dengan kebutuhan saat ini.

Judul	Strategi BRI Life Hadapi Industri Asuransi yang Adaptif
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/insurance/419188/strategi-bri-life-hadapi-industri-asuransi-yangadaptif/all
Tanggal Berita	2025-11-28 14:10
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life berkomitmen menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang modern, relevan, dan mudah dijangkau masyarakat. Momentum pertumbuhan positif industri asuransi sepanjang 2025 menjadi landasan bagi BRI Life untuk memperkuat inovasi produk sekaligus memperluas jaringan layanan di berbagai wilayah.

Division Head of Corporate Secretary BRI Life Ade Nasution menyampaikan bahwa kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial jangka panjang terus meningkat, sehingga perusahaan perlu meresponsnya melalui produk dan layanan yang semakin adaptif.

Judul	Rayakan Global Volunteer Day, Manulife Indonesia Sasar Tiga Kota
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://emitennews.com/news/rayakan-global-volunteer-day-manulife-indonesia-sasar-tiga-kota
Tanggal Berita	2025-11-28 15:15
Sentiment	Positive



Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) memperingati Global Volunteer Day. Sekaligus memulai kampanye tahunan Season of Giving. Itu ditunjukkan dengan mengunjungi Sekolah Luar Biasa (SLB) di Jakarta, Surabaya, dan Medan.

Mengusung semangat kepedulian dan berbagi, Kegiatan Volunteer Day itu, merupakan refleksi dari nilai Manulife yaitu "Share Your Humanity". Di mana, Manulife mengajak karyawan, dan mitra berbagi kepedulian, dan empati kepada sesama. Lebih dari 300 peserta -termasuk siswa, guru, orang tua, relawan karyawan, dan tenaga pemasar Manulife Indonesia- turut berpartisipasi dalam kegiatan untuk mendorong peningkatan literasi keuangan secara inklusif bagi kelompok rentan berbagai wilayah Indonesia.

Judul	Rayakan Global Volunteer Day, Manulife Indonesia Sasar Tiga Kota
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.emitennews.com/news/rayakan-global-volunteer-day-manulife-indonesia-sasar-tiga-kota
Tanggal Berita	2025-11-28 15:15
Sentiment	Positive



Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) memperingati Global Volunteer Day. Sekaligus memulai kampanye tahunan Season of Giving. Itu ditunjukkan dengan mengunjungi Sekolah Luar Biasa (SLB) di Jakarta, Surabaya, dan Medan.

Mengusung semangat kepedulian dan berbagi, Kegiatan Volunteer Day itu, merupakan refleksi dari nilai Manulife yaitu "Share Your Humanity". Di mana, Manulife mengajak karyawan, dan mitra berbagi kepedulian, dan empati kepada sesama. Lebih dari 300 peserta -termasuk siswa, guru, orang tua, relawan karyawan, dan tenaga pemasar Manulife Indonesia- turut berpartisipasi dalam kegiatan untuk mendorong peningkatan literasi keuangan secara inklusif bagi kelompok rentan berbagai wilayah Indonesia.

Judul	Libatkan Petani dan Perempuan Lokal, AIA Konservasi Lahan di Leuser
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/libatkan-petani-dan-perempuan-lokal-aia-konservasi-lahan-di-leuser
Tanggal Berita	2025-11-28 16:29
Sentiment	Positive



PT AIA FINANCIAL (AIA) menegaskan komitmennya terhadap mitigasi perubahan iklim dan pemberdayaan masyarakat melalui program unggulan, Penanaman Pohon "AIA Sehat Untuk Negeri".

Sejak diluncurkan pada 2023, inisiatif ini telah berhasil menanam lebih dari 40 ribu pohon yang tersebar di lima provinsi di Indonesia.

Upaya restorasi ekosistem ini diperkirakan mampu menyerap 465 ton karbon per tahun, memberikan kontribusi signifikan terhadap pelestarian lingkungan sekaligus mendukung tujuan keberlanjutan global.

Judul	Survei Sun Life Ungkap Hampir Tiga Perempat Pemilik Usaha Keluarga di Asia Belum Menyiapkan Penerus Bisnis
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/538114/survei-sun-life-ungkap-hampir-tiga-perempat-pemilik-usaha-keluarga-di-asia-belum-menyiapkan-penerus-bisnis
Tanggal Berita	2025-11-28 16:56
Sentiment	Positive



Survei terbaru Sun Life Asia menunjukkan momen penting bagi keberlangsungan usaha keluarga di Asia. Meski sebagian besar pemilik usaha berniat menyiapkan pengaturan warisan, hanya 27 persen responden yang sudah memiliki rencana penerus usaha yang lengkap, sehingga hampir tiga perempat usaha keluarga masih belum siap. Kesenjangan ini menegaskan perlunya langkah nyata untuk menjaga keberlanjutan usaha dan kesejahteraan yang dihasilkannya.

Usaha keluarga merupakan fondasi ekonomi Asia, dengan 85 persen perusahaan di kawasan Asia Pasifik dimiliki oleh keluarga. Bersama UKM yang mencakup 97 persen bisnis di kawasan, Asia juga memiliki porsi signifikan perusahaan keluarga berskala besar. Perusahaan-perusahaan ini mewakili 18% dari 500 perusahaan keluarga terbesar di dunia, menegaskan pentingnya rencana penerus usaha dalam menjaga nilai dan kekayaan lintas generasi.

Judul	Sun Life Survey Reveals Nearly Three Quarter Family Business Owners In Asia Have Not Prepared Business Eradication
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/en/economy/538114
Tanggal Berita	2025-11-28 16:56
Sentiment	Positive



Sun Life Asia's latest survey shows an important moment for the sustainability of family businesses in Asia. Although most business owners intend to prepare inheritance arrangements, only 27 percent of respondents already have a complete business successor plan, so nearly three-quarters of family businesses are still not ready. This gap confirms the need for concrete steps to maintain the sustainability of the business and the welfare it produces.

Judul Kolaborasi Mayapada Hospital dan BMW Astra: Layanan Kesehatan Premium untuk Korporasi

Nama Media jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.jawapos.com/kesehatan/016890694/kolaborasi-mayapada-hospital-dan-bmw-astra-layanan-kesehatan-premium-untuk-korporasi>

Tanggal Berita 2025-11-28 16:58

Sentiment Positive



Mayapada Hospital bergerak agresif memperluas layanan kesehatan preventif ke lingkungan korporasi. Dalam agenda kunjungan ke sejumlah perusahaan di Jakarta, rumah sakit ini mengenalkan berbagai layanan kolaboratif bersama BMW Astra , mulai dari fasilitas penjemputan pasien menggunakan mobil BMW hingga pembagian voucher medical check up (MCU) dan pemeriksaan kesehatan gratis.

Kegiatan ini sekaligus menjadi bagian dari rangkaian Corporate Visit dalam kampanye Secure MY Health & Wellness with Premium Experience yang berjalan beriringan dengan gelaran Capital Market Run 2025.

Judul Tingkatkan Pengalaman Nasabah, Prudential Hadirkan Program Loyalitas PRUPoints

Nama Media republika.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://sharia.republika.co.id/berita/t6fm8p370/tingkatkan-pengalaman-nasabah-prudential-hadirkan-program-loyalitas-prupoints>

Tanggal Berita 2025-11-28 17:24

Sentiment Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) secara resmi meluncurkan PRUPoints, program loyalitas baru yang dapat dinikmati seluruh nasabah Prudential Indonesia maupun Prudential Syariah. Peluncuran ini menandai langkah strategis perusahaan dalam memberikan apresiasi atas kepercayaan dan loyalitas nasabah secara berkelanjutan untuk menghadirkan pengalaman yang lebih personal, bernilai tambah, dan relevan dengan kebutuhan saat ini.

Judul	Edukasi Keuangan bagi Penyandang Disabilitas
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/foto-1/foto/edukasi-keuangan-bagi-penyandang-disabilitas
Tanggal Berita	2025-11-28 18:05
Sentiment	Positive



Presiden Direktur Manulife Syariah Indonesia Fauzi Arfan (kiri) dan Compliance Director dan General Counsel Manulife Indonesia Apriliani Siregar saat memberikan edukasi keuangan untuk siswa Sekolah Luar Biasa, Jumat (28/11/2025).

Manulife Indonesia menggelar aksi relawan di Jakarta, Surabaya, dan Medan untuk memperkuat literasi keuangan penyandang disabilitas .

Kegiatan di tiga Sekolah Luar Biasa ini melibatkan lebih dari 300 peserta, dengan siswa mendapat edukasi menabung, pengelolaan uang, dan kewirausahaan sederhana, sementara orang tua mengikuti materi perencanaan keuangan.

Judul	Strategi Indonesia Re: Perkuat Modal dan Ekspansi Global
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:c2c8c057887ea:0/
Tanggal Berita	2025-11-28 19:10
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re menilai ekuitas yang dimiliki saat ini masih terbilang kecil untuk beroperasi dengan baik. Sebab, reasuransi perlu juga memiliki ketahanan finansial atau kapasitas kuat untuk menyerap risiko.

Oleh karena itu, Direktur Teknik Operasi Indonesia Re Delil Khairat mengatakan pihaknya berharap pemegang saham, dalam hal ini pemerintah dan Danantara, dapat menambah modal perusahaan.

"Kami terus berkomunikasi dengan pemegang saham bahwa perusahaan seperti Indonesia Re memerlukan support capital (modal) yang lebih besar. Kami terus berkomunikasi dengan pemegang saham untuk bisa memperkuat permodalan dari waktu ke waktu," kata Delil kepada Kontan, Kamis (27/11/2025).

Judul	Strategi Indonesia Re: Perkuat Modal dan Ekspansi Global
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/strategi-indonesia-re-perkuat-modal-dan-ekspansi-global
Tanggal Berita	2025-11-28 19:10
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re menilai ekuitas yang dimiliki saat ini masih terbilang kecil untuk beroperasi dengan baik. Sebab, reasuransi perlu juga memiliki ketahanan finansial atau kapasitas kuat untuk menyerap risiko.

Oleh karena itu, Direktur Teknik Operasi Indonesia Re Delil Khairat mengatakan pihaknya berharap pemegang saham, dalam hal ini pemerintah dan Danantara, dapat menambah modal perusahaan.

"Kami terus berkomunikasi dengan pemegang saham bahwa perusahaan seperti Indonesia Re memerlukan support capital (modal) yang lebih besar. Kami terus berkomunikasi dengan pemegang saham untuk bisa memperkuat permodalan dari waktu ke waktu," kata Delil kepada Kontan, Kamis (27/11/2025).

Judul	Survei Tiga Perempat Pemilik Usaha Keluarga di Asia belum Menyiapkan Penerus Bisnis
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/834964/survei-tiga-perempat-pemilik-usaha-keluarga-di-asia-belum-menyiapkan-penerus-bisnis
Tanggal Berita	2025-11-28 19:40
Sentiment	Positive



SURVEI terbaru Sun Life Asia menunjukkan momen penting bagi keberlangsungan usaha keluarga di Asia. Meski sebagian besar pemilik usaha berniat menyiapkan pengaturan warisan, hanya 27% responden yang sudah memiliki rencana penerus usaha yang lengkap, sehingga hampir tiga perempat usaha keluarga masih belum siap. Kesenjangan ini menegaskan perlunya langkah nyata untuk menjaga keberlanjutan usaha dan kesejahteraan yang dihasilkannya.

Usaha keluarga merupakan fondasi ekonomi Asia, dengan 85% perusahaan di kawasan Asia Pasifik dimiliki oleh keluarga. Bersama UKM yang mencakup 97% bisnis di kawasan, Asia juga memiliki porsi signifikan perusahaan keluarga berskala besar. Perusahaan-perusahaan ini mewakili 18% dari 500 perusahaan keluarga terbesar di dunia, menegaskan pentingnya rencana penerus usaha dalam menjaga nilai dan kekayaan lintas generasi.

Judul	Program MBG Berkontribusi terhadap Pembangunan Nasional
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/bD2CwrB5-program-mbg-berkontribusi-terhadap-pembangunan-nasional
Tanggal Berita	2025-11-28 19:47
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Nasional Indonesia (Nasional RE) kembali menunjukkan komitmennya dalam mendukung peningkatan kualitas sumber daya manusia Indonesia melalui Program Makan Bergizi Gratis (MBG). Program ini merupakan bagian dari kontribusi perusahaan terhadap Asta Cita Pemerintah, khususnya agenda pembangunan manusia Indonesia yang sehat, cerdas, dan berdaya saing.

Pada 2025, Nasional RE menyalurkan Makanan Bergizi di dua sekolah dasar sebagai upaya memperluas akses nutrisi bagi anak-anak di berbagai wilayah Indonesia. Kegiatan pertama dilaksanakan pada 26 Februari 2025 di SDN 3 Cibatu, Garut, Jawa Barat, dengan total 161 porsi Makanan Bergizi dibagikan kepada para siswa.

Judul	Survei Sun Life Asia Ungkap Mayoritas Usaha Keluarga Belum Siap Hadapi Alih Generasi
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/1306891408/survei-sun-life-asia-ungkap-mayoritas-usaha-keluarga-belum-siap-hadapi-alih-generasi
Tanggal Berita	2025-11-28 19:55
Sentiment	Positive



Survei terbaru Sun Life Asia menunjukkan bahwa keberlanjutan usaha keluarga di Asia berada pada titik kritis.

Meski sebagian besar pemilik usaha berniat menyiapkan pengaturan warisan, hanya 27 persen responden yang sudah memiliki rencana penerus usaha yang lengkap.

Artinya, hampir tiga perempat usaha keluarga masih belum siap menghadapi alih generasi.

Usaha keluarga tetap menjadi fondasi ekonomi Asia. Sebanyak 85 persen perusahaan di Asia Pasifik dimiliki keluarga, dan kawasan ini menempati 18 persen dari 500 perusahaan keluarga terbesar di dunia.

Kondisi tersebut menegaskan pentingnya perencanaan penerus usaha bagi keberlanjutan nilai dan kekayaan lintas generasi.

Judul	Survei Sun Life: Mayoritas Pemilik Usaha Keluarga di Asia Belum Siapkan Penerus
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:cf840038387ea:0/
Tanggal Berita	2025-11-28 19:59
Sentiment	Positive



Survei terbaru Sun Life Asia menunjukkan momen penting bagi keberlangsungan usaha keluarga di Asia. Meski sebagian besar pemilik usaha berniat menyiapkan pengaturan warisan, hanya 27% responden yang sudah memiliki rencana penerus usaha yang lengkap, sehingga hampir tiga perempat usaha keluarga masih belum siap. Kesenjangan ini menegaskan perlunya langkah nyata untuk menjaga keberlanjutan usaha dan kesejahteraan yang dihasilkannya.

Usaha keluarga merupakan fondasi ekonomi Asia, dengan 85% perusahaan di kawasan Asia Pasifik dimiliki oleh keluarga. Bersama UKM yang mencakup 97% bisnis di kawasan, Asia juga memiliki porsi signifikan perusahaan keluarga berskala besar. Perusahaan-perusahaan ini mewakili 18% dari 500 perusahaan keluarga terbesar di dunia, menegaskan pentingnya rencana penerus usaha dalam menjaga nilai dan kekayaan lintas generasi.

Judul	Survei Sun Life: Mayoritas Pemilik Usaha Keluarga di Asia Belum Siapkan Penerus
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/survei-sun-life-mayoritas-pemilik-usaha-keluarga-di-asia-belum-siapkan-penerus
Tanggal Berita	2025-11-28 19:59
Sentiment	Positive



Survei terbaru Sun Life Asia menunjukkan momen penting bagi keberlangsungan usaha keluarga di Asia. Meski sebagian besar pemilik usaha berniat menyiapkan pengaturan warisan, hanya 27% responden yang sudah memiliki rencana penerus usaha yang lengkap, sehingga hampir tiga perempat usaha keluarga masih belum siap. Kesenjangan ini menegaskan perlunya langkah nyata untuk menjaga keberlanjutan usaha dan kesejahteraan yang dihasilkannya.

Usaha keluarga merupakan fondasi ekonomi Asia, dengan 85% perusahaan di kawasan Asia Pasifik dimiliki oleh keluarga. Bersama UKM yang mencakup 97% bisnis di kawasan, Asia juga memiliki porsi signifikan perusahaan keluarga berskala besar. Perusahaan-perusahaan ini mewakili 18% dari 500 perusahaan keluarga terbesar di dunia, menegaskan pentingnya rencana penerus usaha dalam menjaga nilai dan kekayaan lintas generasi.

Judul	Pengamat Menilai LPS Perlu Fokus Pada Penyehatan Perusahaan Asuransi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/pengamat-menilai-lps-perlu-fokus-pada-penyehatan-perusahaan-asuransi
Tanggal Berita	2025-11-28 19:59
Sentiment	Positive



Program Penjaminan Polis (PPP) sebagai mandat baru yang diterima oleh Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) rasanya perlu persiapan yang matang. Pengamat pun menilai penyehatan perusahaan asuransi bermasalah juga perlu menjadi prioritas.

Pengamat asuransi Irvan Rahardjo mengungkapkan selama ini tidak pernah ada asuransi bermasalah yang berhasil disehatkan. Bahkan, ia menilai bank pun juga tak banyak yang berhasil disehatkan.

Oleh karenanya, ia berharap mandat baru yang didapat LPS ini bisa menangani hal tersebut. Bahkan, ia meminta LPS juga bisa membantu menyehatkan asuransi bermasalah atau dalam likuidasi yang ada terlebih dahulu.

Judul	Pengamat Menilai LPS Perlu Fokus Pada Penyehatan Perusahaan Asuransi
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:7f49093ca87ea:0/
Tanggal Berita	2025-11-28 19:59
Sentiment	Positive



Program Penjaminan Polis (PPP) sebagai mandat baru yang diterima oleh Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) rasanya perlu persiapan yang matang. Pengamat pun menilai penyehatan perusahaan asuransi bermasalah juga perlu menjadi prioritas.

Pengamat asuransi Irvan Rahardjo mengungkapkan selama ini tidak pernah ada asuransi bermasalah yang berhasil diseatkan. Bahkan, ia menilai bank pun juga tak banyak yang berhasil diseatkan.

Oleh karenanya, ia berharap mandat baru yang didapat LPS ini bisa menangani hal tersebut. Bahkan, ia meminta LPS juga bisa membantu menyeatkan asuransi bermasalah atau dalam likuidasi yang ada terlebih dahulu.

Judul	Kolaborasi Hadirkan Program Loyalitas untuk Perkuat Pengalaman Nasabah
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/834972/kolaborasi-hadirkan-program-loyalitas-untuk-perkuat-pengalaman-nasabah
Tanggal Berita	2025-11-28 20:07
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) secara resmi meluncurkan PRUPoints , sebuah program loyalitas baru yang dapat dinikmati oleh seluruh nasabah Prudential Indonesia maupun Prudential Syariah.

Peluncuran ini menandai langkah strategis perusahaan dalam memberikan apresiasi atas kepercayaan dan loyalitas nasabah secara berkelanjutan untuk pengalaman nasabah yang lebih personal, bernilai tambah, dan relevan dengan kebutuhan saat ini.

Judul Dukung Asta Cita, Nasional RE Salurkan Makanan Bergizi di Garut

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://daerah.sindonews.com/read/1649481/174/dukung-asta-cita-nasional-re-salurkan-makanan-bergizi-di-garut-1764335477>

Tanggal Berita 2025-11-28 20:21

Sentiment Positive



Program Makan Bergizi Gratis (MBG) terus mendapat dukungan dari sejumlah kalangan. Salah satunya dari PT Reasuransi Nasional Indonesia (Nasional RE) yang turut memberikan MBG kepada para siswa di sejumlah daerah.

Program yang dilakukan Nasional RE ini merupakan bagian dari kontribusi perusahaan terhadap Asta Cita Pemerintah, khususnya agenda pembangunan manusia Indonesia yang sehat, cerdas, dan berdaya saing.

Judul Indonesia Re Dorong Perkuat Fondasi Manajemen Risiko Industri Asuransi
Nama Media sindonews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://nasional.sindonews.com/read/1649525/15/indonesia-re-dorong-perkuat-fondasi-manajemen-risiko-industri-asuransi-1764339106>
Tanggal Berita 2025-11-28 20:29
Sentiment Positive

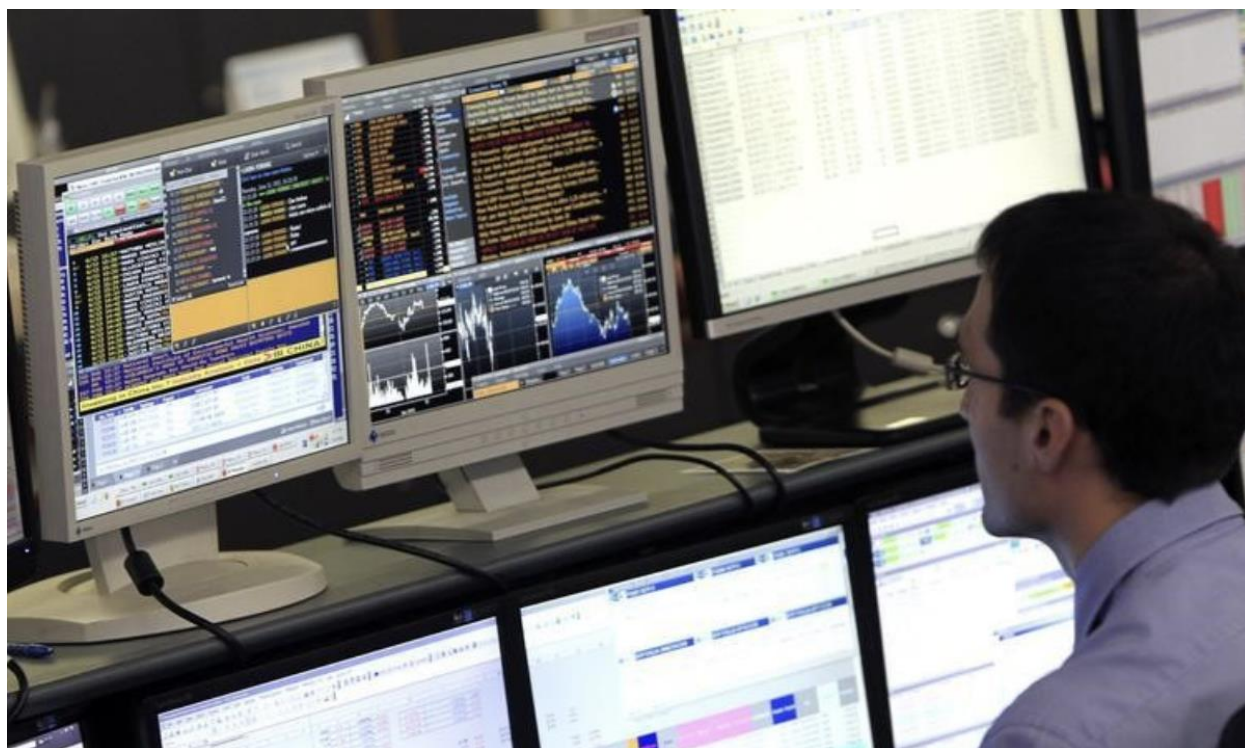


Situasi global saat ini menunjukkan tantangan serius dalam akses dan pembiayaan . Kondisi tersebut juga berdampak pada industri reasuransi jiwa di Indonesia.

Perubahan regulasi pada lini credit life, kenaikan kompleksitas klaim pada produk group health maupun individual health, serta meningkatnya biaya layanan menuntut adanya pendekatan baru dalam pengelolaan risiko.

Indonesia Re, melalui berbagai studi pengalaman (experience study) yang telah dilakukan, melihat perlunya langkah kolektif untuk menerjemahkan temuan-temuan tersebut menjadi kebijakan implementatif yang konkret, terukur, dan mampu menjaga portofolio industri.

Judul	Prudential Perkuat Loyalitas Nasabah dengan Sistem Poin
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/prudential-perkuat-loyalitas-nasabah-dengan-sistem-poin-2900560
Tanggal Berita	2025-11-28 20:32
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) memperkuat model bisnis berbasis loyalitas dengan meluncurkan program PRUPoints bagi seluruh nasabah, termasuk nasabah PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah). Adapun program ini dirancang untuk meningkatkan retensi nasabah melalui sistem poin yang dapat ditukar dengan berbagai manfaat tambahan. Head of Customer Management Prudential Indonesia, Nico Daniel Sukur, menjelaskan bahwa PRUPoints memberikan penghargaan dalam bentuk poin yang dikaitkan dengan level loyalitas. Ada loyalty level-nya (untuk mendapat poin), misalnya pro membership, elite, elite plus, dan juga prestige membership. Dari akumulasi premi yang dibayarkan, elite itu sekitar Rp 1 juta per bulan, elite plus membership itu Rp 20 juta per bulan, prestige akumulasi premi di atas Rp 500 juta hingga Rp 10 miliar, ujarnya dalam Group Media Interview: PRUPoints Stay Protected, Great Rewarded, di Jakarta, Kamis (27/1/2025).

Judul Manulife Indonesia Berikan Edukasi Keuangan Bagi Siswa SLB di Jakarta

Nama Media wartakota.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://wartakota.tribunnews.com/bisnis/875552/manulife-indonesia-berikan-edukasi-keuangan-bagi-siswa-slb-di-jakarta>

Tanggal Berita 2025-11-28 22:00

Sentiment Positive



Dalam semangat kepedulian dan berbagi, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia ("Manulife Indonesia") memperingati Global Volunteer Day sekaligus memulai kampanye tahunan Season of Giving dengan menyelenggarakan kunjungan ke Sekolah Luar Biasa (SLB) di Jakarta, Surabaya, dan Medan. Kegiatan Volunteer Day ini merupakan refleksi dari nilai Manulife yaitu "Share Your Humanity" di mana Manulife mengajak karyawan dan mitra untuk berbagi kepedulian dan empati kepada sesama. Lebih dari 300 peserta—termasuk siswa, guru, orang tua, relawan karyawan, dan tenaga pemasar Manulife Indonesia—turut berpartisipasi dalam kegiatan yang bertujuan untuk mendorong peningkatan literasi keuangan secara inklusif bagi kelompok rentan di berbagai wilayah Indonesia.

Judul	Ekuitas Tembus Rp 10 Triliun, TUGU Siap Masuk KPPE 2
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2025/11/28/223046026/ekuitas-tembus-rp-10-triliun-tugu-siap-masuk-kppe-2
Tanggal Berita	2025-11-28 22:30
Sentiment	Positive



PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (TUGU) atau Tugu Insurance memaparkan arah strategis perusahaan untuk menghadapi dinamika industri pada 2026 dalam Public Expose (Pubex).

Manajemen memfokuskan langkah perusahaan pada delapan pilar utama untuk mewujudkan aspirasi menjadi perusahaan asuransi umum nomor satu di Indonesia.

Seluruh struktur strategi ini disusun untuk memperkuat kinerja operasional, mencakup penguatan portofolio bisnis dan keuangan, efisiensi proses bisnis, transformasi digital, penguatan branding, peningkatan kapabilitas SDM, hingga penguatan manajemen risiko.

Judul	MBG Bergerak Cepat, dari Garut hingga Sulut
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1864542-mbg-bergerak-cepat-dari-garut-hingga-sulut
Tanggal Berita	2025-11-29 02:19
Sentiment	Positive



Program Makan Bergizi Gratis (MBG) terus diperluas di berbagai wilayah Indonesia dan kini melayani lebih dari 35,4 juta anak serta ibu hamil melalui 11.900 dapur yang telah beroperasi hingga pertengahan Oktober 2025.

Dengan skala sebesar ini, aspek keamanan pangan, standar gizi, dan kompetensi juru masak menjadi faktor krusial yang harus dijaga untuk memastikan makanan yang disajikan aman serta memenuhi kebutuhan nutrisi harian penerima manfaat.

Tantangan utama penyelenggaraan MBG tidak semata pada distribusi bahan makanan, tetapi pada pengelolaan dapur yang higienis, teknik pengolahan yang tepat, serta konsistensi pemenuhan standar gizi.

Judul	Suksesi Bisnis Asia Mandek, Baru 27% Siap Wariskan Usaha ke Generasi Berikutnya
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/suksesi-bisnis-asia-mandek-baru-27-siap-wariskan-usaha-ke-generasi-berikutnya-2900659
Tanggal Berita	2025-11-29 02:45
Sentiment	Positive



Survei terbaru Sun Life Asia memotret risiko besar yang membayangi ketahanan usaha keluarga di Asia. Meski 94% pemilik usaha menyatakan berniat menyiapkan pengaturan warisan menyeluruh, hanya 27% yang benar-benar memiliki rencana penerus usaha yang lengkap. Kondisi ini menempatkan hampir tiga perempat usaha keluarga pada situasi rawan kehilangan keberlanjutan bisnis lintas generasi. Temuan tersebut mengemuka di kawasan yang justru memiliki ketergantungan tinggi pada perusahaan keluarga. Asia Pasifik tercatat memiliki 85% perusahaan yang dimiliki keluarga, sementara UKM mendominasi 97% struktur bisnis di kawasan. Bahkan, Asia menyumbang 18% dari 500 perusahaan keluarga terbesar dunia. Chief Marketing Officer Sun Life Indonesia, Maika Randini, menilai peralihan kekayaan lintas generasi sudah berlangsung masif di Asia dan perlu dikelola dengan terencana.

Judul	HR Summit 2025: Perkuat Transformasi SDM Industri Asuransi Jiwa Melalui Sinergi Budaya dan AI
Nama Media	caricuan.republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://caricuan.republika.co.id/posts/724721/hr-summit-2025-perkuat-transformasi-sdm-industri-asuransi-jiwa-melalui-sinergi-budaya-dan-ai
Tanggal Berita	2025-11-29 06:09
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyelenggarakan Human Resources Summit (HR Summit) 2025 dengan tema The (New) People Equation: Culture, AI & Transformation. Acara ini menjadi forum strategis bagi para praktisi HR untuk membahas peran budaya organisasi, teknologi kecerdasan buatan (AI), dan transformasi berkelanjutan dalam memperkuat daya saing industri.

Ketua Panitia HR Summit 2025, Bagus Harimawan menyampaikan HR Summit 2025 merupakan acara yang dilaksanakan secara berkala setiap tahunnya sebagai sarana berbagi ilmu pengetahuan dan memperkuat komitmen untuk menjaga perkembangan SDM di industri asuransi jiwa.

Judul	Prudential Luncurkan Program Loyalitas PRUPoints
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-luncurkan-program-loyalitas-prupoints
Tanggal Berita	2025-11-29 08:23
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) resmi meluncurkan PRUPoints, program loyalitas baru yang dapat diakses seluruh nasabah kedua perusahaan. Program ini menjadi langkah strategis Prudential dalam memperkuat pengalaman nasabah melalui layanan yang lebih personal dan bernilai tambah.

Sebagai program loyalitas modern, PRUPoints memberikan poin kepada nasabah dari pembayaran premi atau kontribusi, partisipasi kampanye khusus, serta berbagai interaksi lain di ekosistem Prudential. Poin dapat ditukar dengan beragam hadiah, mulai dari voucher restoran dan belanja hingga produk pilihan. Nasabah Prestige by Prudential juga mendapatkan akses ke katalog hadiah eksklusif.

Judul	Prudential Luncurkan Program Loyalitas PRUPoints
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:86f0cebf987ea:0/
Tanggal Berita	2025-11-29 08:23
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) resmi meluncurkan PRUPoints, program loyalitas baru yang dapat diakses seluruh nasabah kedua perusahaan. Program ini menjadi langkah strategis Prudential dalam memperkuat pengalaman nasabah melalui layanan yang lebih personal dan bernilai tambah.

Sebagai program loyalitas modern, PRUPoints memberikan poin kepada nasabah dari pembayaran premi atau kontribusi, partisipasi kampanye khusus, serta berbagai interaksi lain di ekosistem Prudential. Poin dapat ditukar dengan beragam hadiah, mulai dari voucher restoran dan belanja hingga produk pilihan. Nasabah Prestige by Prudential juga mendapatkan akses ke katalog hadiah eksklusif.

Judul	Survei Sun Life Asia: 73 Persen Usaha Keluarga Belum Siap Hadapi Suksesi, Indonesia Tertinggi Soal Rencana Warisan
Nama Media	disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://disway.id/read/914220/survei-sun-life-asia-73-persen-usaha-keluarga-belum-siap-hadapi-suksesi-indonesia-tertinggi-soal-rencana-warisan
Tanggal Berita	2025-11-29 08:53
Sentiment	Positive



Survei terbaru Sun Life Asia menunjukkan momen penting bagi keberlangsungan usaha keluarga di Asia. Meski sebagian besar pemilik usaha berniat menyiapkan pengaturan warisan, hanya 27% responden yang sudah memiliki rencana penerus usaha yang lengkap, sehingga hampir tiga perempat usaha keluarga masih belum siap. Kesenjangan ini menegaskan perlunya langkah nyata untuk menjaga keberlanjutan usaha dan kesejahteraan yang dihasilkannya.

Usaha keluarga merupakan fondasi ekonomi Asia, dengan 85% perusahaan di kawasan Asia Pasifik dimiliki oleh keluarga. Bersama UKM yang mencakup 97% bisnis di kawasan, Asia juga memiliki porsi signifikan perusahaan keluarga berskala besar. Perusahaan-perusahaan ini mewakili 18% dari 500 perusahaan keluarga terbesar di dunia, menegaskan pentingnya rencana penerus usaha dalam menjaga nilai dan kekayaan lintas generasi.

Judul	Studi Ungkap Konsumen Suka Hadiah yang Diberikan Suatu Brand
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2025/11/29/093557/studi-ungkap-konsumen-suka-hadiah-yang-diberikan-suatu-brand
Tanggal Berita	2025-11-29 09:35
Sentiment	Positive



Perubahan perilaku konsumen semakin menegaskan bahwa loyalitas tak lagi ditentukan semata oleh kualitas produk, tetapi juga oleh nilai tambah dan pengalaman yang diberikan brand termasuk di industri asuransi.

Tren tersebut selaras dengan temuan studi *The Truth about Customer Loyalty* yang menyebutkan bahwa 37 persen konsumen menilai program poin dan reward sebagai cara paling efektif untuk membangun loyalitas. Bahkan riset global lainnya menunjukkan 63 persen konsumen merasa lebih dihargai ketika menerima hadiah dari brand, sementara 49 persen lebih cenderung merekomendasikan brand yang memiliki program loyalitas memuaskan.

Judul	Studi Ungkap Konsumen Suka Hadiah yang Diberikan Suatu Brand
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakarta365.net/ekonomi/2133040/studi-ungkap-konsumen-suka-hadiah-yang-diberikan-suatu-brand
Tanggal Berita	2025-11-29 09:37
Sentiment	Positive



Baca 10 detik 37 persen konsumen menilai program poin dan reward sebagai cara paling efektif untuk membangun loyalitas.

63 persen konsumen merasa lebih dihargai ketika menerima hadiah dari brand.

Sementara 49 persen lebih cenderung merekomendasikan brand yang memiliki program loyalitas memuaskan.

Perubahan perilaku konsumen semakin menegaskan bahwa loyalitas tak lagi ditentukan semata oleh kualitas produk, tetapi juga oleh nilai tambah dan pengalaman yang diberikan brand termasuk di industri asuransi.

Tren tersebut selaras dengan temuan studi The Truth about Customer Loyalty yang menyebutkan bahwa 37 persen konsumen menilai program poin dan reward sebagai cara paling efektif untuk membangun loyalitas. Bahkan riset global lainnya menunjukkan 63 persen konsumen merasa lebih dihargai ketika menerima hadiah dari brand, sementara 49 persen lebih cenderung merekomendasikan brand yang memiliki program loyalitas memuaskan.

Judul	Survey Sun Life: 73 Persen Bisnis Keluarga di Asia Belum Siapkan Penerus
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/banking/survey-sun-life-73-persen-bisnis-keluarga-di-asia-belum-siapkan-penerus
Tanggal Berita	2025-11-29 10:08
Sentiment	Positive



Bisnis keluarga merupakan sebuah pilar penting bagi perekonomian Asia. Namun, ada fakta unik terungkap, mayoritas dari pemilik bisnis usaha tersebut belum memiliki penerus.

Survei terbaru Sun Life Asia 94 persen keluarga pemilik usaha mengaku berniat menyusun pengaturan warisan yang menyeluruh, faktanya hanya 27 persen yang benar-benar memiliki rencana penerus usaha yang lengkap. Artinya, sebagian besar bisnis keluarga di Asia belum memiliki penerus yang jelas.

Padahal, usaha keluarga adalah nadi perekonomian Asia. Sebanyak 85 persen perusahaan di Asia Pasifik dimiliki keluarga, dan 97 persen UKM yang menopang ekonomi kawasan juga berada dalam struktur tersebut.

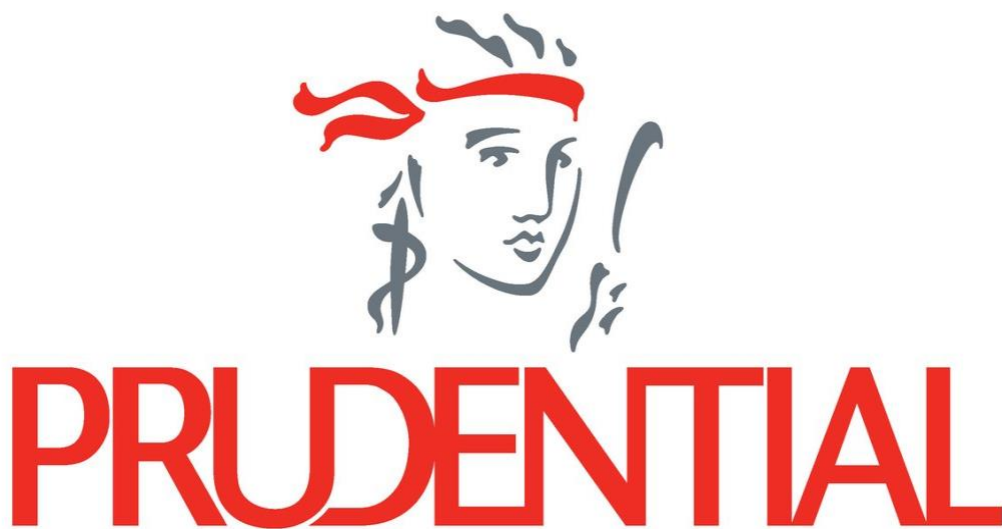
Judul	Survei: Hampir Tiga Perempat Pemilik Usaha Belum Menyiapkan Penerus Bisnis
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/NrWC8wzn-survei-hampir-tiga-perempat-pemilik-usaha-belum-menyiapkan-penerus-bisnis
Tanggal Berita	2025-11-29 11:04
Sentiment	Positive



Survei terbaru Sun Life Asia menunjukkan momen penting bagi keberlangsungan usaha keluarga di Asia. Meski sebagian besar pemilik usaha berniat menyiapkan pengaturan warisan, hanya 27% responden yang sudah memiliki rencana penerus usaha yang lengkap, sehingga hampir tiga perempat usaha keluarga masih belum siap. Kesenjangan ini menegaskan perlunya langkah nyata untuk menjaga keberlanjutan usaha dan kesejahteraan yang dihasilkannya.

Usaha keluarga merupakan fondasi ekonomi Asia, dengan 85% perusahaan di kawasan Asia Pasifik dimiliki oleh keluarga. Bersama UKM yang mencakup 97% bisnis di kawasan, Asia juga memiliki porsi signifikan perusahaan keluarga berskala besar. Perusahaan-perusahaan ini mewakili 18% dari 500 perusahaan keluarga terbesar di dunia, menegaskan pentingnya rencana penerus usaha dalam menjaga nilai dan kekayaan lintas generasi.

Judul	Program Poin Reward Efektif Bangun Loyalitas, Prudential Kenalkan Program Loyalitas PRUPoints
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/program-poin-reward-efektif-bangun-loyalitas-prudential-kenalkan-program-loyalitas-prupoints-500903-mvk.html
Tanggal Berita	2025-11-29 12:05
Sentiment	Positive



Program Poin Reward Efektif Bangun Loyalitas, Prudential Kenalkan Program Loyalitas PRUPoints.

Perubahan perilaku konsumen semakin menegaskan bahwa loyalitas tidak lagi dibangun hanya dari kualitas produk, tetapi juga dari pengalaman dan nilai tambah yang diberikan oleh brand, termasuk untuk asuransi. Studi berjudul *The Truth about Customer Loyalty* mengungkap bahwa 37 persen konsumen menilai program poin dan reward sebagai cara paling efektif untuk membangun loyalitas.

Riset global lainnya menunjukkan bahwa 63 persen konsumen merasa lebih dihargai ketika mendapatkan hadiah dari brand, dan 49 persen lebih merekomendasikan brand yang memiliki program loyalitas yang memuaskan.

Judul	Hampir Tiga Perempat Pemilik Usaha Keluarga di Asia Belum Siapkan Penerus Bisnis
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sekitarsurabaya.com/posts/724787/hampir-tiga-perempat-pemilik-usaha-keluarga-di-asia-belum-siapkan-penerus-bisnis
Tanggal Berita	2025-11-29 12:06
Sentiment	Positive



Survei terbaru dari Sun Life Asia menyoroti adanya kesenjangan kesiapan yang masif dalam hal pengaturan warisan di kalangan pemilik usaha keluarga di Asia, yang merupakan fondasi utama ekonomi kawasan.

Berdasarkan survei tersebut, mayoritas usaha keluarga, atau hampir tiga perempat (73%) ternyata masih belum memiliki rencana penerus usaha yang lengkap dan terstruktur.

Judul	Bisnis Keluarga Jadi Fondasi Ekonomi di Kawasan Asia, Ini Buktinya
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/6224214/bisnis-keluarga-jadi-fondasi-ekonomi-di-kawasan-asia-ini-buktinya
Tanggal Berita	2025-11-29 13:45
Sentiment	Positive



Survei terbaru Sun Life Asia menunjukkan momen penting bagi keberlangsungan usaha keluarga di Asia. Meski sebagian besar pemilik usaha berniat menyiapkan pengaturan warisan, hanya 27% responden yang sudah memiliki rencana penerus usaha yang lengkap, sehingga hampir tiga perempat usaha keluarga masih belum siap. Kesenjangan ini menegaskan perlunya langkah nyata untuk menjaga keberlanjutan usaha dan kesejahteraan yang dihasilkannya.

Bisnis keluarga merupakan fondasi ekonomi Asia, dengan 85% perusahaan di kawasan Asia Pasifik dimiliki oleh keluarga. Bersama UKM yang mencakup 97% bisnis di kawasan, Asia juga memiliki porsi signifikan perusahaan keluarga berskala besar. Perusahaan-perusahaan ini mewakili 18% dari 500 perusahaan keluarga terbesar di dunia, menegaskan pentingnya rencana penerus usaha dalam menjaga nilai dan kekayaan lintas generasi.

Judul	Prudential Indonesia dan Prudential Syariah Hadirkan PRUPoints, Program Loyalitas untuk Memperkuat Pengalaman Nasabah
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/538346/prudential-indonesia-dan-prudential-syariah-hadirkan-prupoints-program-loyalitas-untuk-memperkuat-pengalaman-nasabah
Tanggal Berita	2025-11-29 16:43
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) secara resmi meluncurkan PRUPoints, sebuah program loyalitas baru yang dapat dinikmati oleh seluruh nasabah Prudential Indonesia maupun Prudential Syariah. Peluncuran ini menandai langkah strategis perusahaan dalam memberikan apresiasi atas kepercayaan dan loyalitas nasabah secara berkelanjutan untuk pengalaman nasabah yang lebih personal, bernilai tambah, dan relevan dengan kebutuhan saat ini.

Judul	Prudential Indonesia And Prudential Sharia Present PRUPoints, Loyalty Program To Strengthen Customer Experience
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/en/economy/538346
Tanggal Berita	2025-11-29 16:43
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) together with PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) officially launched PRUPoints, a new loyalty program that can be enjoyed by all Prudential Indonesia and Prudential Sharia customers. This launch marks the company's strategic steps in providing appreciation for customers' trust and loyalty in a sustainable manner for the experience of customers who are more personal, have added value, and are relevant to current needs.

Judul	Survei Sun Life: Tiga Perempat Usaha Keluarga di Asia Belum Siapkan Rencana Penerus Usaha
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/survei-sun-life-tiga-perempat-usaha-keluarga-di-asia-belum-siapkan-rencana-penerus-usaha-501079-mvk.html
Tanggal Berita	2025-11-29 17:23
Sentiment	Positive



Survei terbaru Sun Life Asia menunjukkan momen penting bagi keberlangsungan usaha keluarga di Asia. Meski sebagian besar pemilik usaha berniat menyiapkan pengaturan warisan, hanya 27% responden yang sudah memiliki rencana penerus usaha yang lengkap, sehingga hampir tiga perempat usaha keluarga masih belum siap. Kesenjangan ini menegaskan perlunya langkah nyata untuk menjaga keberlanjutan usaha dan kesejahteraan yang dihasilkannya.

Usaha keluarga merupakan fondasi ekonomi Asia, dengan 85% perusahaan di kawasan Asia Pasifik dimiliki oleh keluarga. Bersama UKM yang mencakup 97% bisnis di kawasan, Asia juga memiliki porsi signifikan perusahaan keluarga berskala besar. Perusahaan-perusahaan ini mewakili 18% dari 500 perusahaan keluarga terbesar di dunia, menegaskan pentingnya rencana penerus usaha dalam menjaga nilai dan kekayaan lintas generasi.

Judul	Survei: Tiga perempat usaha keluarga di Asia belum siapkan penerus
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5275801/survei-tiga-perempat-usaha-keluarga-di-asia-belum-siapkan-penerus
Tanggal Berita	2025-11-29 17:23
Sentiment	Positive



Survei terbaru Sun Life Asia menunjukkan momen penting bagi keberlangsungan usaha keluarga di Asia. Meski sebagian besar pemilik usaha berniat menyiapkan pengaturan warisan, hanya 27% responden yang sudah memiliki rencana penerus usaha yang lengkap, sehingga hampir tiga perempat usaha keluarga masih belum siap. Kesenjangan ini menegaskan perlunya langkah nyata untuk menjaga keberlanjutan usaha dan kesejahteraan yang dihasilkannya.

Usaha keluarga merupakan fondasi ekonomi Asia, dengan 85% perusahaan di kawasan Asia Pasifik dimiliki oleh keluarga. Bersama UKM yang mencakup 97% bisnis di kawasan, Asia juga memiliki porsi signifikan perusahaan keluarga berskala besar. Perusahaan-perusahaan ini mewakili 18% dari 500 perusahaan keluarga terbesar di dunia, menegaskan pentingnya rencana penerus usaha dalam menjaga nilai dan kekayaan lintas generasi.

Judul Komitmen Keberlanjutan, Prudential Indonesia Bersih-bersih Pantai di Muara Angke

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://daerah.sindonews.com/read/1649781/6/komitmen-keberlanjutan-prudential-indonesia-bersih-bersih-pantai-di-muara-angke-1764414670>

Tanggal Berita 2025-11-29 18:03

Sentiment Positive



Indonesia dikenal sebagai negara kepulauan terbesar di dunia dengan lebih dari 17.380 pulau menurut Badan Informasi Geospasial (BIG). Kawasan pesisirnya terbentang sepanjang 108.000 km, menjadikannya salah satu garis pantai terpanjang di dunia dan rumah bagi beragam ekosistem laut yang menopang kehidupan jutaan masyarakat.

Sektor kelautan menjadi motor penting perekonomian Indonesia. Menurut Kementerian Kelautan dan Perikanan (KKP), subsektor perikanan menyumbang 2,54% terhadap PDB nasional.

Judul	Mayoritas Pemilik Usaha Keluarga Belum Siapkan Suksesi
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/419493/mayoritas-pemilik-usaha-keluarga-belum-siapkan-suksesi/all
Tanggal Berita	2025-11-29 18:07
Sentiment	Positive



Di tengah derasnya arus peralihan kekayaan lintas generasi di Asia, hanya 27% yang memiliki rencana penerus usaha yang sepenuhnya tersusun. Hal ini menunjukkan, masih lebarnya kesenjangan antara kesadaran dan kesiapan pemilik usaha keluarga dalam menyiapkan rencana penerus usaha.

Chief Marketing Officer Sun Life Indonesia Maika Randini menerangkan, usaha keluarga merupakan fondasi ekonomi Asia, dengan 85% perusahaan di kawasan Asia Pasifik dimiliki oleh keluarga. Bersama UKM yang mencakup 97% bisnis di kawasan, Asia juga memiliki porsi signifikan perusahaan keluarga berskala besar. Perusahaan-perusahaan ini mewakili 18% dari 500 perusahaan keluarga terbesar di dunia, menegaskan pentingnya rencana penerus usaha dalam menjaga nilai dan kekayaan lintas generasi.

Judul Tegaskan Komitmen Keberlanjutan Lewat Aksi Bersih-Bersih Pantai di Muara Angke Jakarta

Nama Media mediaindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/megapolitan/835302/tegaskan-komitmen-keberlanjutan-lewat-aksi-bersih-bersih-pantai-di-muara-angke-jakarta>

Tanggal Berita 2025-11-29 22:26

Sentiment Positive



Indonesia dikenal sebagai negara kepulauan terbesar di dunia dengan lebih dari 17.380 pulau menurut Badan Informasi Geospasial (BIG)¹. Kawasan pesisirnya terbentang sepanjang 108.000 km, menjadikannya salah satu garis pantai terpanjang di dunia dan rumah bagi beragam ekosistem laut yang menopang kehidupan jutaan masyarakat.

Sektor kelautan menjadi motor penting perekonomian Indonesia; menurut Kementerian Kelautan dan Perikanan (KKP)², subsektor perikanan menyumbang 2,54% terhadap PDB nasional, sementara ekonomi kelautan secara keseluruhan berkontribusi sekitar 26,86% terhadap PDB. Dengan besarnya ketergantungan ekonomi, sosial, dan ekologis pada wilayah pesisir, menjaga kelestarian laut bukan sekadar kebutuhan lingkungan--melainkan bagian dari keberlangsungan hidup masyarakat Indonesia.

Judul	Survei Sun Life: Banyak Usaha Keluarga Belum Rencanakan Penerus Bisnis
Nama Media	idntimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idntimes.com/business/economy/survei-sun-life-banyak-usaha-keluarga-belum-renencanakan-penerus-bisnis-00-bvq5c-jy4mvv
Tanggal Berita	2025-11-29 23:50
Sentiment	Positive



Survei terbaru Sun Life Asia menunjukkan momen penting bagi keberlangsungan usaha keluarga di Asia. Meski sebagian besar pemilik usaha berniat menyiapkan pengaturan warisan, hanya 27% responden yang sudah memiliki rencana penerus usaha yang lengkap, sehingga hampir tiga perempat usaha keluarga masih belum siap. Kesenjangan ini menegaskan perlunya langkah nyata untuk menjaga keberlanjutan usaha dan kesejahteraan yang dihasilkannya.

Usaha keluarga merupakan fondasi ekonomi Asia, dengan 85% perusahaan di kawasan Asia Pasifik dimiliki oleh keluarga. Bersama UKM yang mencakup 97% bisnis di kawasan, Asia juga memiliki porsi signifikan perusahaan keluarga berskala besar. Perusahaan-perusahaan ini mewakili 18% dari 500 perusahaan keluarga terbesar di dunia, menegaskan pentingnya rencana penerus usaha dalam menjaga nilai dan kekayaan lintas generasi.

Judul	Tingkatkan Akses Proteksi, Avrist Assurance Gandeng Payuung Perkuat Distribusi Digital
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/tingkatkan-akses-proteksi-avrist-assurance-gandeng-payuung-perkuat-distribusi-digital-2900795
Tanggal Berita	2025-11-30 02:55
Sentiment	Positive



Di tengah meningkatnya kebutuhan perlindungan finansial, masyarakat kini semakin akrab dengan konsep literasi perencanaan keuangan. Pemahaman tentang pentingnya perlindungan jiwa dan kesehatan bukan lagi sekadar wacana, melainkan bagian dari kesiapan menghadapi risiko yang bisa muncul tanpa diduga.

Perkembangan teknologi turut membuka jalan bagi akses informasi yang lebih mudah, membuat layanan proteksi menjadi semakin relevan bagi berbagai kalangan.

Judul	Banyak Pemilik Usaha Keluarga yang Belum Menyiapkan Penerus Bisnis Mereka
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/banyak-pemilik-usaha-keluarga-yang-belum-menyiapkan-penerus-bisnis-mereka
Tanggal Berita	2025-11-30 03:50
Sentiment	Positive



Sun Life Asia melakukan survei terhadap 1.823 pemilik usaha keluarga di Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, dan Vietnam pada Oktober 2025.

Survei ini menggambarkan pandangan para pemilik usaha keluarga serta persepsi mereka mengenai tantangan dalam meneruskan usaha kepada generasi berikutnya.

Survei terbaru Sun Life Asia menunjukkan sebagian besar pemilik usaha berniat menyiapkan pengaturan warisan, hanya 27% responden yang sudah memiliki rencana penerus usaha yang lengkap, sehingga hampir tiga perempat usaha keluarga masih belum siap.

Judul	Program Loyalitas Jadi Kunci Baru Pengalaman Nasabah Asuransi
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/ybDy2AZk-program-loyalitas-jadi-kunci-baru-pengalaman-nasabah-asuransi
Tanggal Berita	2025-11-30 07:44
Sentiment	Positive



Di tengah perubahan ekspektasi konsumen terhadap layanan keuangan, program loyalitas semakin berperan sebagai elemen strategis dalam memperkuat hubungan perusahaan asuransi dengan nasabah.

Dalam industri asuransi, hubungan perusahaan dan nasabah biasanya dibangun melalui momen-momen risiko ketika klaim terjadi. Namun, perilaku konsumen berubah mereka kini menuntut pengalaman yang lebih konsisten, relevan, dan terasa manfaatnya bahkan di luar proses klaim.

Judul	Banyak Usaha Keluarga di Asia Tak Miliki Penerus yang Jelas
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/ekonomi/2945131/banyak-usaha-keluarga-di-asia-tak-miliki-penerus-yang-jelas
Tanggal Berita	2025-11-30 08:40
Sentiment	Positive



Survei terbaru Sun Life Asia menunjukkan bahwa meskipun sebagian besar pemilik usaha berniat menyiapkan pengaturan warisan, hanya 27% responden yang sudah memiliki rencana penerus usaha yang lengkap.

Chief Marketing Officer Sun Life Indonesia Maika Randini mengatakan Hampir tiga perempat usaha keluarga dinilai masih belum siap menghadapi proses regenerasi. Peralihan kekayaan lintas generasi dalam skala besar tengah berlangsung di Asia, sehingga penting bagi para pemilik usaha mempersiapkan masa depan bisnis mereka.

Judul	Cara Prudential Indonesia Dorong Keberlanjutan dalam Operasional Bisnis
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1864697-cara-prudential-indonesia-dorong-keberlanjutan-dalam-operasional-bisnis
Tanggal Berita	2025-11-30 09:20
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia menegaskan komitmennya dalam perlindungan pesisir sebagai bagian esensial dari komitmen Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST). Yakni prinsip keberlanjutan yang memastikan perusahaan tidak hanya mementingkan kinerja bisnis , tetapi juga memberi manfaat bagi masyarakat dan lingkungan.

Inisiatif ini juga selaras dengan pilar Sustainable Development Goals (SDG) No.14 – Life Below Water yang menekankan pentingnya menjaga dan mengelola sumber daya laut secara berkelanjutan. Melalui inisiatif ini, Prudential Indonesia bersama komunitas lingkungan Langit Biru Pertiwi menggelar kegiatan Beach Clean Up di kawasan Muara Angke, Jakarta, sebagai kontribusi nyata untuk menjaga ekosistem pesisir sekaligus mendorong kesadaran kolektif akan pentingnya keberlanjutan lingkungan bagi masa kini dan generasi mendatang.

Judul	Survei Ungkap Hampir Tiga Perempat Pemilik Usaha Keluarga di Asia Belum Siapkan Penerus Bisnis
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1864709-survei-ungkap-hampir-tiga-perempat-pemilik-usaha-keluarga-di-asia-belum-siapkan-penerus-bisnis
Tanggal Berita	2025-11-30 10:22
Sentiment	Positive



Survei terbaru Sun Life Asia menunjukkan momen penting bagi keberlangsungan usaha keluarga di Asia. Meski sebagian besar pemilik usaha berniat menyiapkan pengaturan warisan, hanya 27% responden yang sudah memiliki rencana penerus usaha yang lengkap, sehingga hampir tiga perempat usaha keluarga masih belum siap. Kesenjangan ini menegaskan perlunya langkah nyata untuk menjaga keberlanjutan usaha dan kesejahteraan yang dihasilkannya.

Usaha keluarga merupakan fondasi ekonomi Asia, dengan 85% perusahaan di kawasan Asia Pasifik dimiliki oleh keluarga. Bersama UKM yang mencakup 97% bisnis di kawasan, Asia juga memiliki porsi signifikan perusahaan keluarga berskala besar. Perusahaan-perusahaan ini mewakili 18% dari 500 perusahaan keluarga terbesar di dunia, menegaskan pentingnya rencana penerus usaha dalam menjaga nilai dan kekayaan lintas generasi.

Judul	Aksi Bersih-Bersih Pantai Muara Angke Kumpulkan 1,3 Ton Sampah
Nama Media	jpnnp.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnnp.com/news/aksi-bersih-bersih-pantai-muara-angke-kumpulkan-13-ton-sampah
Tanggal Berita	2025-11-30 12:42
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia menegaskan komitmennya terhadap Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) melalui inisiatif nyata menjaga kelestarian ekosistem pesisir.

Bekerja sama dengan komunitas lingkungan Langit Biru Pertiwi, Prudential menggelar kegiatan Beach Clean Up di kawasan Muara Angke, Jakarta.

"Kegiatan ini merupakan kontribusi vital dalam mendukung keberlanjutan Ekonomi Biru Indonesia," kata Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen, Minggu (30/11).

Judul Saat Layanan Finansial Menjadi Lebih Dekat! Kiprah Astra Financial Membangun Ekosistem Keuangan yang Inklusif dan Berkelanjutan

Nama Media pojoksatu.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.pojoksatu.id/bisnis/1086896283/saat-layanan-finansial-menjadi-lebih-dekat-kiprah-astra-financial-membangun-ekosistem-keuangan-yang-inklusif-dan-berkelanjutan>

Tanggal Berita 2025-11-30 12:47

Sentiment Positive

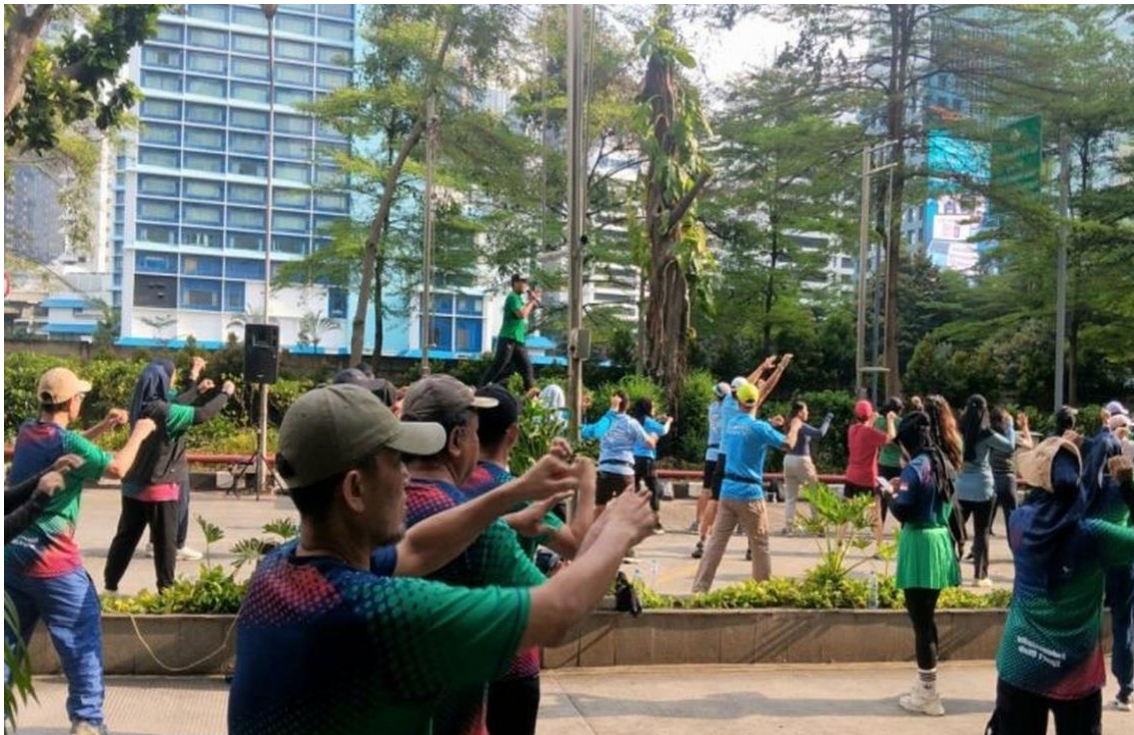


Dalam beberapa tahun terakhir, wajah layanan keuangan di Indonesia bergerak ke arah yang lebih dekat, lebih manusiawi.

Di balik perubahan itu, ada peran Astra Financial yang tak hanya hadir sebagai penyedia layanan, tetapi juga sebagai jembatan yang menghubungkan masyarakat dengan kesempatan baru.

Sebagai divisi jasa keuangan Astra, Astra Financial menghadirkan layanan One Stop Financial Solution, sebuah ekosistem yang memudahkan siapa pun untuk mendapatkan akses finansial secara terpadu, aman, dan berkelanjutan.

Judul	Rayakan Empat Dekade, Indonesia Re Tegaskan Ketahanan dan Komitmen Sosial Berkelanjutan
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/rayakan-empat-dekade-indonesia-re-tegaskan-ketahanan-dan-komitmen-sosial-berkelanjutan-501541-mvk.html
Tanggal Berita	2025-11-30 13:56
Sentiment	Positive



Merayakan 40 tahun operasional, Indonesia Re menegaskan penguatan ketahanan bisnis, kualitas SDM, serta komitmen sosial berkelanjutan untuk hadapi tantangan masa depan.

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re baru saja merayakan empat dekade operasionalnya di Jakarta pada Minggu (30/11). Perayaan ini menjadi momentum penting untuk menegaskan kembali komitmen perusahaan.

Judul	Astra Half Marathon 2025: Ribuan Pelari Bergerak Hidupkan Mimpi Keberlanjutan
Nama Media	kumparan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kumparan.com/kumparannews/astra-half-marathon-2025-ribuan-pelari-bergerak-hidupkan-mimpi-keberlanjutan-26LMoIM8QE
Tanggal Berita	2025-11-30 14:22
Sentiment	Positive



Gelombang antusiasme tampak memenuhi Astra Biz Center BSD, Tangerang, Banten, saat gelaran Astra Half Marathon 2025 berlangsung pada Minggu (30/11). Dalam acara yang digelar oleh Astra Runners itu, sebanyak lebih dari 5.000 pelari turut ambil bagian dalam tiga kategori lomba, yakni 5K, 10K, dan half marathon.

Dengan mengusung tema 'Together in Motion', Astra ingin mengajak para peserta untuk bergerak bersama dan berkolaborasi dalam memberikan dampak positif, baik di lintasan lari maupun dalam kehidupan sehari-hari.

Judul	Astra Financial dan Masa Depan Layanan Keuangan Terintegrasi untuk Generasi Muda Indonesia
Nama Media	pojoksatu.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojoksatu.id/bisnis/1086896570/astra-financial-dan-masa-depan-layanan-keuangan-terintegrasi-untuk-generasi-muda-indonesia
Tanggal Berita	2025-11-30 14:23
Sentiment	Positive



Di tengah percepatan digitalisasi dan meningkatnya kebutuhan layanan keuangan yang mudah diakses, generasi muda Indonesia semakin membutuhkan ekosistem finansial yang lengkap, aman, dan terpercaya.

Dalam lanskap ini, Astra Financial tampil sebagai salah satu pemain penting yang berhasil menghadirkan solusi keuangan terintegrasi melalui berbagai unit bisnisnya.

Astra Financial merupakan divisi jasa keuangan Astra yang menghadirkan layanan One Stop Financial Solution .

Judul Gelombang 5.000 Pelari Panaskan Astra Half Marathon 2025 di BSD

Nama Media Kompas.com

Newstrend

Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2025/11/30/145719426/gelombang-5000-pelari-panaskan-astra-half-marathon-2025-di-bsd>

Tanggal Berita 2025-11-30 14:57

Sentiment Positive



Lebih dari 5.000 pelari memenuhi Astra Biz Center BSD, Tangerang, Banten, Minggu (30/11/2025), dalam gelaran Astra Half Marathon 2025.

Sebanyak 5.000 peserta mengikuti tiga kategori, yaitu 5 kilometer (km), 10 km, dan half marathon.

Tema "Together in Motion" menyoroti gerak kolektif yang mendorong peserta untuk saling mendukung di lintasan maupun di aktivitas harian.

Judul	73% Perusahaan Keluarga di Asia Belum Menyiapkan Penerus Bisnis, Kok Bisa?
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/8236410/73-perusahaan-keluarga-di-asia-belum-menyiapkan-penerus-bisnis-kok-bisa
Tanggal Berita	2025-11-30 16:31
Sentiment	Positive



Sebagian besar pemilik usaha keluarga di Asia belum menyiapkan penerus bisnis. Hal ini berdasarkan survei terbaru Sun Life Asia.

Chief Marketing Officer Sun Life Indonesia, Maika Randini mengatakan hanya 27% responden yang sudah memiliki rencana penerus usaha yang lengkap, sehingga hampir tiga perempat usaha keluarga masih belum siap. Kesenjangan ini menegaskan perlunya langkah nyata untuk menjaga keberlanjutan usaha dan kesejahteraan yang dihasilkannya.

Judul	Mayoritas Pemilik Usaha Keluarga Belum Siapkan Suksesi
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/others/419493/mayoritas-pemilik-usaha-keluarga-belum-siapkan-suksesi/all
Tanggal Berita	2025-11-30 18:13
Sentiment	Positive



Di tengah derasnya arus peralihan kekayaan lintas generasi di Asia, hanya 27% yang memiliki rencana penerus usaha yang sepenuhnya tersusun. Hal ini menunjukkan, masih lebarnya kesenjangan antara kesadaran dan kesiapan pemilik usaha keluarga dalam menyiapkan rencana penerus usaha.

Chief Marketing Officer Sun Life Indonesia Maika Randini menerangkan, usaha keluarga merupakan fondasi ekonomi Asia, dengan 85% perusahaan di kawasan Asia Pasifik dimiliki oleh keluarga. Bersama UKM yang mencakup 97% bisnis di kawasan, Asia juga memiliki porsi signifikan perusahaan keluarga berskala besar. Perusahaan-perusahaan ini mewakili 18% dari 500 perusahaan keluarga terbesar di dunia, menegaskan pentingnya rencana penerus usaha dalam menjaga nilai dan kekayaan lintas generasi.

Judul	5.000 Pelari Ramaikan Astra Half Marathon 2025 di BSD City
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sport.detik.com/sportstyle/8236558/5-000-pelari-ramaikan-astra-half-marathon-2025-di-bsd-city
Tanggal Berita	2025-11-30 20:30
Sentiment	Positive



Astra Half Marathon 2025 kembali digelar di Astra Biz Center BSD dan sukses menarik lebih dari 5.000 peserta dari berbagai komunitas pelari. Mengusung tema 'Together in Motion', ajang ini merayakan kolaborasi, kesehatan, dan semangat komunitas dalam suasana pagi yang penuh energi.

Acara tahun ini menghadirkan tiga kategori utama; 5K, 10K, dan Half Marathon dengan rute yang dirancang lebih stabil dan fasilitas yang ditingkatkan untuk kenyamanan peserta.

Sejak subuh, ribuan pelari mulai memadati area start untuk mengikuti ajang yang juga bertepatan dengan perayaan 12 tahun Astra Runners.

Judul Avrist Assurance Gandeng Payuung Perkuat Ekosistem Asuransi Digital RI

Nama Media idntimes.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.idntimes.com/business/economy/avrist-assurance-gandeng-payuung-perkuat-ekosistem-asuransi-digital-ri-00-brqf5-vqjh3k>

Tanggal Berita 2025-11-30 21:24

Sentiment Positive



Transformasi digital telah mendorong perubahan cara masyarakat memilih dan membeli produk perlindungan. Jika dulu layanan keuangan identik dengan proses panjang dan tatap muka, kini banyak solusi hadir melalui platform daring yang lebih ringkas dan efisien.

Hal tersebut kemudian menjadi peluang bagi sektor asuransi untuk memperluas jangkauan dan merancang pengalaman yang lebih dekat dengan kebutuhan pengguna.

Judul	Avrist Gandeng Payuung Perkuat Distribusi Asuransi Digital
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:f2145980b87ea:0/
Tanggal Berita	2025-11-30 22:17
Sentiment	Positive



Di tengah meningkatnya kebutuhan perlindungan finansial, kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perencanaan keuangan kian menguat. Akses informasi yang semakin mudah lewat teknologi membuat produk proteksi jiwa dan kesehatan semakin relevan bagi berbagai kalangan.

Perubahan perilaku ini juga mendorong pergeseran cara masyarakat memilih dan membeli produk asuransi, dari proses tatap muka menjadi layanan digital yang lebih cepat dan praktis.

Menangkap peluang tersebut, PT Avrist Assurance menggandeng platform employee benefits dan corporate wellness Payuung (Fast8 People Hub) untuk memasarkan produk asuransi jiwa individu Avrist MyLife Cover. Kerja sama ini ditandai dengan penandatanganan simbolis pada 28 November 2025.

Judul	Avrist Gandeng Payuung Perkuat Distribusi Asuransi Digital
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/avrist-gandeng-payuung-perkuat-distribusi-asuransi-digital
Tanggal Berita	2025-11-30 22:17
Sentiment	Positive



Di tengah meningkatnya kebutuhan perlindungan finansial, kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perencanaan keuangan kian menguat. Akses informasi yang semakin mudah lewat teknologi membuat produk proteksi jiwa dan kesehatan semakin relevan bagi berbagai kalangan.

Perubahan perilaku ini juga mendorong pergeseran cara masyarakat memilih dan membeli produk asuransi, dari proses tatap muka menjadi layanan digital yang lebih cepat dan praktis.

Judul	BRI Life Perkuat Komitmen Pelayanan
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/bri-life-perkuat-komitmen-pelayanan/2029520
Tanggal Berita	2025-11-30 22:52
Sentiment	Neutral



Dari kiri, Desk Head of Communication & Customers Experience BRI Life Adhika Hardhanu, Division Head of Services Operation Purna Santi Komara, Division Head of Product Management Yoseph Indrayana dan Division Head of Strategic Planning M. Fathonny berbincang disela acara temu media di Jakarta. PT Asuransi BRI Life terus menegaskan komitmennya dalam menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang modern, relevan, dan mudah dijangkau masyarakat. Momentum pertumbuhan positif industri asuransi sepanjang 2025 menjadi landasan bagi BRI Life untuk memperkuat inovasi produk sekaligus memperluas jaringan layanan di berbagai wilayah.

Judul	BRI Life Perkuat Komitmen Pelayanan
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/finansial/view/2029522/bri-life-perkuat-komitmen-pelayanan
Tanggal Berita	2025-11-30 22:53
Sentiment	Positive



Dari kiri, Desk Head of Communication & Customers Experience BRI Life Adhika Hardhanu, Division Head of Services Operation Purna Santi Komara, Division Head of Product Management Yoseph Indrayana dan Division Head of Strategic Planning M. Fathonny berbincang disela acara temu media di Jakarta. PT Asuransi BRI Life terus menegaskan komitmennya dalam menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang modern, relevan, dan mudah dijangkau masyarakat. Momentum pertumbuhan positif industri asuransi sepanjang 2025 menjadi landasan bagi BRI Life untuk memperkuat inovasi produk sekaligus memperluas jaringan layanan di berbagai wilayah.

Judul	Astra Ajak Ribuan Pelari Jalani Gaya Hidup Sehat
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2025-12-01 04:26
Sentiment	Positive

Gelar Half Marathon 2025

Astra Ajak Ribuan Pelari Jalani Gaya Hidup Sehat

PT Astra International Tbk menggelar Astra Half Marathon (HM) 2025 yang diikuti lebih dari 5 ribu peserta berpartisipasi dalam tiga kategori utama, yaitu 5K, 10K, dan *half marathon* di Astra Biz Center Bumi Serpong Damai (BSD), Tangerang Selatan (Tangsel), Minggu (30/11/2025). Dengan mengusung tema *Together in Motion*, ajang ini menghadirkan semangat kolaborasi yang mendorong peserta untuk terus bergerak bersama. Dan memberi dampak berkelanjutan di kehidupan sehari-hari maupun di lintasan lari.

"Momentum ini bertepatan dengan 12 tahun perjalanan *Astra Runners*, yang terus menumbuhkan kebersamaan dan kepedulian terhadap lingkungan melalui kegiatan lari," ucap Chief of Corporate Affairs Astra Boy Kelana Soebroto di BSD, Tangsel, Minggu (30/11/2025).

Boy mengatakan, Astra HM menunjukkan, bahwa gerak yang dilakukan bersama dapat membawa makna yang lebih besar.

Dari lintasan lari, masyarakat dapat belajar bahwa kesehatan, kebersamaan, dan kepedulian terhadap lingkungan adalah rangkaian yang menjadi kesatuan.

Serta merupakan bagian dari perjalanan yang ingin terus dibangun bersama masyarakat,



LEPAS PESERTA ASTRA HALF MARATHON 2025: Jajaran direksi Astra saat melepas peserta Astra Half Marathon 2025 di Astra Biz Center BSD, Tangerang, Minggu (30/11/2025).

demis terciptanya kehidupan yang lebih berkelanjutan, untuk hari ini dan masa depan Indonesia.

"Melalui kampanye *We Run, We Care, We Share*, sebagian dari hasil penjualan tiket Astra HM 2025 akan disumbangkan untuk membantu masyarakat terdampak bencana di Sumatera, sebagai wujud kontribusi Astra dan para peserta," katanya.

Selain itu, dalam rangka pengelolaan sampah secara

berkelanjutan, Astra Half Marathon 2025 juga berkolaborasi dengan Rekossistem, melalui sistem pemilahan dan pengolahan yang terintegrasi, sehingga berkontribusi langsung pada penurunan jejak karbon.

Menurut Boy, sejak dibentuk pada 9 November 2013, Astra Runners telah berkembang menjadi komunitas lari yang solid di lingkungan Grup Astra.

Berawal dari sekelompok kar-

yawan muda yang memiliki minat terhadap olahraga lari, komunitas ini terus aktif mengadakan sesi latihan rutin setiap bulan. Serta menyelenggarakan ajang lari tahunan yang menjadi agenda penting bagi para anggotanya.

"Selama lebih dari satu dekade, Astra Runners telah menghimpun 2 ribuan anggota yang tersebar di berbagai perusahaan Grup Astra, dan terus menjadi wadah untuk mendorong gaya hidup sehat dan

kolaboratif," ucapnya.

Semangat Astra dalam mendukung gaya hidup sehat dan kepedulian terhadap lingkungan melalui Astra HM 2025, juga sejalan dengan cita-cita Astra untuk Sejahtera Bersama Bangsa, serta mendukung pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs) Indonesia.

Pelaksanaan Astra HM 2025 diramaikan oleh deretan atlet nasional. Salah satunya Agus Prayogo, serta sejumlah figur publik, seperti Kelly Tandiono, Tarra Budiman, Ibnu Jamil, Ririn Ekawati dan Marianne Rumanitir.

Astra HM 2025 juga senantiasa menjaga kenyamanan dan semangat peserta dengan menyediakan berbagai fasilitas. Mulai dari 12 *Ambulance* di rute dan *Race Central*, tujuh *Mobile Medic*, delapan *Hydration Point*, dua *Fruit Station*, dua *Sponging Station* dan 9 *Cheering Area*.

"Di lintasan lari, peserta mendapatkan perlindungan menyeluruh dari Astra Life sebagai *Official Life Insurance Partner*," jelas Boy.

Termasuk santunan biaya rumah sakit hingga Rp 2,5 juta untuk cedera olahraga (cedera otot, dehidrasi, *heat stroke*), serta santunan asuransi jiwa bagi seluruh peserta sebesar Rp 25 juta. ■ DWI

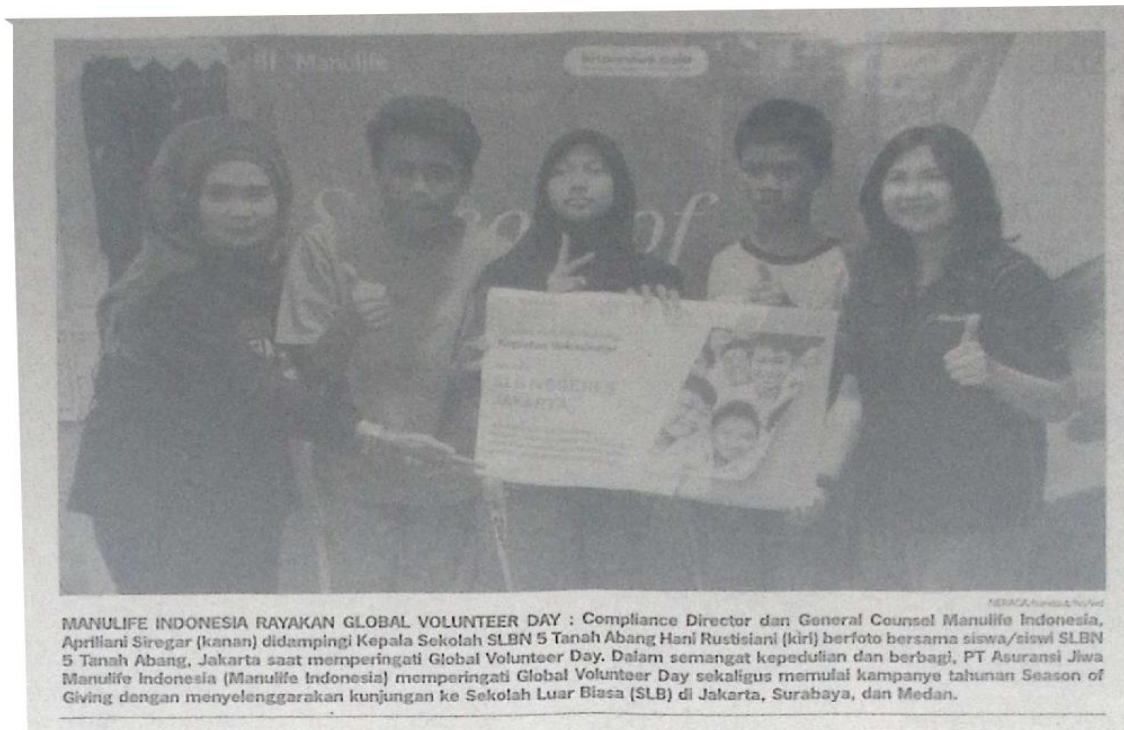
Astra Ajak Ribuan Pelari Jalani Gaya PT Astra International Tbk menggelar Astra Half Marathon (HIM) 2025 yang diikuti lebih dari 5 ribu peserta berpartisipasi dalam tiga kategori utama, yaitu SK, 10K, dan *half marathon* di Astra Biz Center Bumi Serpong Damai (BSD), Tangerang Selatan (Tangsel), Minggu (30/11/2025). Dengan mengusung tema *Together in Motion*, ajang ini menghadirkan semangat kolaborasi yang mendorong peserta untuk terus bergerak bersama. Dan memberi dampak berkelanjutan di kehidupan sehari-hari maupun di lintasan lari "Momentum ini bertepatan dengan 12 tahun perjalanan *Astra Runners*, yang terus menumbuhkan kebersamaan dan kepedulian terhadap lingkungan melalui kegiatan lari," ucap Chief of Corporate Affairs Astra Boy Kelana Soebroto di BSD, Tangsel, Minggu (30/11/2025).

Judul	Survei Sun Life: Tiga Perempat Pemilik Usaha Keluarga di Asia Belum Siapkan Penerus
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	2025-12-01 08:20
Sentiment	Positive



Survei terbaru Sun Life Asia menunjukkan momen penting bagi keberlangsungan usaha keluarga di Asia. Meski sebagian besar pemilik usaha berniat menyiapkan pengaturan warisan, hanya 27 persen responden yang sudah memiliki rencana penerus usaha yang lengkap, sehingga hampir tiga perempat usaha keluarga masih belum siap. Kesenjangan ini menegaskan perlunya langkah nyata untuk menjaga keberlanjutan usaha dan kesejahteraan yang dihasilkannya. Usaha keluarga merupakan fondasi ekonomi Asia, dengan 85 persen perusahaan di kawasan Asia Pasifik dimiliki oleh keluarga. Bersama UKM yang mencakup 97 persen bisnis di kawasan Asia juga memiliki porsi signifikan perusahaan keluarga berskala besar. Perusahaan-perusahaan ini mewakili 18 dari 500 perusahaan keluarga terbesar di dunia, menegaskan pentingnya rencana penerus usaha dalam menjaga nilai dan kekayaan lintas generasi. Maika Randini, Chief Marketing Officer Sun Life Indonesia, mengatakan "Peralihan kekayaan lintas generasi dalam skala besar sudah berlangsung di Asia, sehingga penting bagi para pemilik usaha untuk mempersiapkan masa depan dan menjaga warisan mereka. Hanya sedikit pemilik usaha yang memiliki rencana penerus usaha yang jelas, meskipun mayoritas ingin memastikan kekayaan mereka terjaga untuk generasi berikutnya.

Judul	Berita Foto - MANULIFE INDONESIA RAYAKAN GLOBAL VOLUNTEER DAY
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2025-12-01 08:32
Sentiment	Positive



Compliance Director dan General Counsel Manulife Indonesia, Apriliani Siregar (kanan) didampingi Kepala Sekolah SLBN 5 Tanah Abang Hani Rustisiani (kiri) berfoto bersama siswa/siswi SLBN 5 Tanah Abang, Jakarta saat memperingati Global Volunteer Day. Dalam semangat kepedulian dan berbagi, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) memperingati Global Volunteer Day sekaligus memulai kampanye tahunan Season of Giving dengan menyelenggarakan kunjungan ke Sekolah Luar Biasa (SLB) di Jakarta, Surabaya, dan Medan.